

# 浙江鼎丰纺织器材有限公司

## 2023 年度履行社会责任的报告

### 重要提示

---

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

---

二零二四年三月

《浙江鼎丰纺织器材有限公司 2023 年度社会责任报告》总结和反映了 2023 年度浙江鼎丰纺织器材有限公司（以下简称“公司”或“鼎丰纺器”）在生产经营的同时，促进经济可持续发展、社会可持续发展以及环境及生态可持续发展方面所履行社会责任的实践情况。

报告时间：

本报告的报告时间为 2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日。

报告数据说明：

报告内所涉及数据来源公司，数据真实、有效

报告范围：

本报告组织范围为浙江鼎丰纺织器材有限公司。

发布形式：

本报告以电子版形式发布。

# 目录

一、公司概况 .....	4
1、公司基本情况 .....	4
2、公司治理结构 .....	5
3、2023 年经营情况 .....	5
二、公司对社会责任的认识 .....	5
三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任 .....	6
1、完善公司治理，合法合规经营 .....	6
2、依法诚信纳税 .....	7
3、构建和谐的相关方关系 .....	7
4、为客户提供高质量的产品和服务 .....	8
四、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任 .....	9
1、保障股东权益 .....	9
2、强化员工培训 .....	9
3、深入了解员工需求，提高员工满意度 .....	11
4、加强安全生产 .....	12
五、公司荣誉 .....	14
六、2024 年展望 .....	14

# 一、公司概况

## 1、公司基本情况

浙江鼎丰纺织器材有限公司始创于 1986 年，是一家专业生产各类无梭织机用纺织器材的民营企业，属于国家级高新技术企业，“浙江省标准创新型企业”、“浙江省科技型中小企业”，是国家火炬计划项目单位，创新基金项目支持单位。我公司是中国纺织机械器材工业协会常务理事单位、全国纺织机械与附件标准化技术委员会副主任单位，纺织器材国家标准制定单位。

公司注册资金为 1918 万元，占地 6 万多平米。现有固定资产近 6000 万元，员工 300 余人，大专以上学历人数 69 人。现具有年产喷气织机用钢筘 12 万米，异形筘片 2.2 亿片、箭杆织机用钢筘 32 万米，喷水织机用钢筘 5 万米，无梭织机用综框 20 万片，停经片 1.5 亿支，钢片综 2 亿支，织轴 1.2 万套，卷布辊 8 万套的生产能力。公司相继通过了 GB/T 19001 质量管理体系、GB/T 45001 职业健康安全管理体系、GB/T 24001 环境管理体系等诸多认证。公司拥有自营进出口权，产品畅销全国，远销印度、巴基斯坦、意大利等国家。

近年来，公司专注于为各纺织企业及纺机制造厂提供高质量的纺机配件产品和技术服务，公司先后从台湾、德国 SPAIECK 公司、法国 BURCKIE 公司、日本高山公司和美国通用公司引进先进的制筘设备，检测仪器、模具材料和技术。从模具制造和生产工艺等方面进行自主开发，形成“越泉”牌纺织器材制造核心技术。近年来开发了八个浙江省省级新产品，一个国家火炬计划项目，一个创新基金支持项目。它不仅加快了纺织企业的技术制造，还为国家节约了大量外汇。2011 年我们被浙江省科技厅命名为省级高新技术企业，2013 年我们织机用钢片综产品研发中心被中国纺织机械器材工业协会评为中国纺织机械行业产品研发中心。2014 年企业研发中心又被浙江省科技厅命名为高新技术企业研究开发中心。“越泉”牌商标被国家商标局评为中国驰名商标。铝合金综框、喷气筘、钢片综被评为浙江省名牌产品。2017 年喷气筘荣获“浙江制造”认证。2018 年织机用铝合金综框荣获“浙江制造”认证。

公司拥有多项计算机软件著作权和发明专利，其中发明专利《钢片综综耳自动成型机》被评为 2017 年首届中国纺织行业专利奖优秀奖。参加了 20 多项国家标准、行业标准的制定。2018 年被中国纺织机械协会和全国纺织机械与附件标准技术委员会评为 2017 年度纺织器材标准实施先进单位，2018 年 10 月 FZ/T94011-2013《箔》系列标准的研究和应用荣获中国纺织工业联合会科学技术三等奖。2023 年 11 月，公司作为第一起草单位参与编写的标准《纺织机械与附件 卷布辊技术条件》发布实施。公司历年来先后被评为“重合同守信用 AAA 级企业”，纺织行业“质量放心”国家标准合格单位，AA 标准化良好行为企业和计量检测体系合格企业认证。国家纺织器材质量监督中心连续十年质量检测合格单位。

## 2、公司治理结构

公司实行董事会领导下的总经理负责制，建立了包括股东大会、董事会、监事会和经营班子相互制衡的法人治理系统，同时保留了职工代表大会制度，参与企业经营管理及员工福利制度的活动。公司主要负责产品制造、经营、技术、采购和出口营销等管理职能，各职能部门主要负责公司战略、资源、人事、财务、监督管理机制等服务支持和管理。公司党、团组织和工会组织健全，为增强公司凝聚力和向心力，推动公司两个文明建设，促进生产经营发挥了积极的作用。

## 3、2023 年经营状况

2023 年公司实现销售收入 4219.9 万元，上交税收 224.2 万元。

## 二、公司对社会责任的认识

公司的社会责任理念是公司管理理念体系的一部分，其价值也体现在服务理念、制造理念、工匠理念、品牌理念、环保理念、关爱员工、社会责任之中。公司始终认为企业在长期经营、对股东利益负责并实现利润最大化的同时，还要承担起对利益相关者以及整个社会的责任，即对员工的责任、对客户或消费者的责任、对债权人的责任、对环境、资源保护与合理利用的责任、对所在社区经济发展的责任、对社会福利和社会公益事业的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调关系。

认真地履行社会责任，不仅仅是公司提升自身价值，真正实现向现代企业跨越的必经之路，更是落实以人为本的科学发展观，构建社会主义和谐社会的具体行动体现。

公司以“做无梭织机关键器材进步的推动者”为使命。并将把公司建设成为“把‘越泉’牌打造成纺织器材国际第一品牌，广受尊敬的社会责任履行者，堪称模范的顾客和员工价值实现者”作为最终目标。公司以促进社会和谐发展为己任，通过贯彻落实科学发展观，将可持续发展和构建和谐社会的理念切实融入企业文化，更好地满足客户要求，带给利益相关人更多的回报。公司在实践中不断追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，注重生产过程中的节能与环保，同时最大程度地保护生存的环境，以实际行动回报社会、保护环境、关爱自然、创建和谐的发展环境，履行社会责任。

**公司的社会责任理念：对股东、客户、员工和社会负责、实现其价值的最大化。**  
即对股东：资产增值，利润回报；对客户：顾客至上、遵信守约；对员工：关爱生命、安居乐业；对社会：环保守法、建设国家。

**公司的核心价值观：人本、职责、奉献、忠诚；**

**公司推崇的精神：绿色、环保、创新、敬业；**

**公司的质量方针：科技领先，优质高效，顾客至上，遵信守约；**

**公司的环境方针：环保守法，节能减排，绿色制造，控制超前；**

**公司的职业健康方针：健康安全，预防为主，关爱生命，强化监督。**

## 三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任

### 1、完善公司治理，合法合规经营

自成立以来，公司不断完善公司治理结构，建立健全内部制度体系，对董事、管理层、员工贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务等方面做了明确的规定，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，履行法律和道德责任。

同时，公司依据法律法规以及相关方的要求，建立健全了信息披露、内部控制、资产管理、成本核算规范、财务报告管理等制度，进一步健全公司的管理制度体系，

提高了规范化运作水平，为公司合法、合规经营提供了制度保障。

## 2、依法诚信纳税

依法纳税是企业应尽的义务，也是企业承担社会责任的具体表现。税收在保证国家财政持续良性增长的同时，也对加快转变经济发展方式、产业结构优化升级、节能减排践行低碳经济等方面产生积极的引导作用。作为行业领军企业，公司既是地方经济的龙头企业，也是纳税大户，始终走在纳税前列，努力争创纳税模范典型。

2023年，公司纳税224.2万元，为国家税收和地方经济的发展做出了积极的贡献。

## 3、构建和谐的相关方关系

1) **客户：**通过参加各种配套会，高层领导间的互访，专业技术人员的交流和业务员间的信息反馈等方式进行交流、沟通；日常工作中，利用电话、电子邮件、互联网、信函等，听取意见和需求。

为了高效地传递顾客信息，保证与顾客接触的渠道畅通，公司全方位建立起了包括网络、传真、互访、座谈、问卷调查，邀请战略顾客、重点顾客的品管部门人员来公司参观指导，参与公司改进活动等与顾客接触沟通的方式，保证了公司信息及时传递到客户，让客户了解公司，同时也让客户的信息得到及时传递、及时处理、反馈等。公司营销部门设立了区域经理，全权负责顾客的信息处理、反馈；公司建立了《顾客投诉处理流程》、《顾客满意度调查制度》等，为公司产品质量改进、提升服务提供制度保障。

公司的国外顾客覆盖全球30多个国家和地区，以东南亚、中东、意大利等国家和地区为主，国外重要用户代表有毕佳诺、印度客户等；国内重要的用户代表有广州溢达、浙江雅戈尔等。

2) **供应商：**与关键供应商和经销商共同分享发展成果，与质量稳定可靠、成本有竞争力、服务及时的供应商和经销商建立、巩固和发展良好的协作关系，帮助

有一定基础的供应商提升供货能力，选择经营管理的理念、技术能力、质量、价格、服务等优秀的供应商和经销商并培育，取得相互的信任和支持，在公司自身获得利益的同时也使对方取得利益使供应商和经销商真正成为公司的合作伙伴。

在互惠互利合作的基础上，公司与供应商和顾客建立了多渠道、多种方式的双向沟通机制，通过编制发送供应商管理手册、召开供应商大会，传递鼎丰纺器的经营理念和发展的信息。

**3) 员工：**公司建立工会组织及通常的内部沟通渠道，如总经理接待日，用以收取员工意见和建议，并定期进行内部员工满意度调查。为保障员工福利、权益与安全，实行全覆盖的安全培训，建立了安全三级检查规定，提供健康安全的工作环境。引导员工多渠道参与公司经营与管理，健全职业培训制度，为各级员工提供培训机会。员工激励管理（年度先进员工评比制度，员工创新奖励办法等）挖掘员工潜能，调动员工积极性。公司建有图书馆、文体中心、篮球场等文娱项目用以丰富员工文娱活动

**4) 投资者：**稳步提高经济效益，保证资产保值、增值，并认真听取投资者反馈意见，及时回应，完善公司治理，保障中小投资者权益。

**5) 同业者：**积极参加行业协会，助推行业有序发展，与同业者积极合作，杜绝不正当商业竞争。

**6) 其他相关方：**遵守业务所在地法律法规和政策，合法经营，依法纳税，加强安全管理，接受监管考核。持续稳定发展企业，吸纳就业和培养人才。积极参与公共事务，与地方经济社会共同发展了解公众的需求与隐患。保持与社区的积极沟通并积极回应社区合理要求。开展多种形式社区公益慈善活动，鼓励员工通过志愿服务回馈社会。

## 4、为客户提供高质量的产品和服务

公司始终坚持“科技领先，优质高效，顾客至上，遵信守约”的质量方针，将稳定提升产品质量作为全员共同奋斗的目标。建立严格的企业内部质量控制体系和质量事故责任追究制度，对产品质量的可靠性严格把关，并定期对顾客满意度进行

调查，根据反映的情况及统计结果，及时处理。通过长期实践，逐渐形成公司独特的质量控制循环体系：掌握客户需求，团队协同设计，标准规范制造，监测分析改进，预防减免风险，销售交付得当，技术支持服务，客户满意提升。

2023 年顾客满意度调查得分 97.11%，这也是客户对公司产品和服务质量的肯定。

## 四、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任

### 1、保障股东权益

公司自成立以来，严格按照《公司法》、《公司章程》等有关法律法规和规章制度的要求，规范运作，不断完善公司治理结构，公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项权益。公司制定并完善了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事制度》、《投资者关系管理制度》、《资金使用和管理办法》、《供方管理办法》、《采购控制程序》、《工作安全性控制程序》、《产品质量先期策划控制程序》、《内外部满意度控制程序》、《员工投诉管理办法》等规章制度，公司董事会、监事会操作规范、运作有效，充分维护了股东、员工和客户的利益。

公司以股东利益最大化为目标，追求卓越的运营表现，让股东充分分享公司良好的经营成果。

在 2023 年严峻的经济形势下，公司不断强化结构调整，突出资源整合；强化科技创新，突出节能减排；强化市场营销，突出全球布局；强化队伍建设，突出文化引领。公司上下统一思想，认清方向，抓住机遇，突出重点，取得了优良的业绩。

### 2、强化员工培训

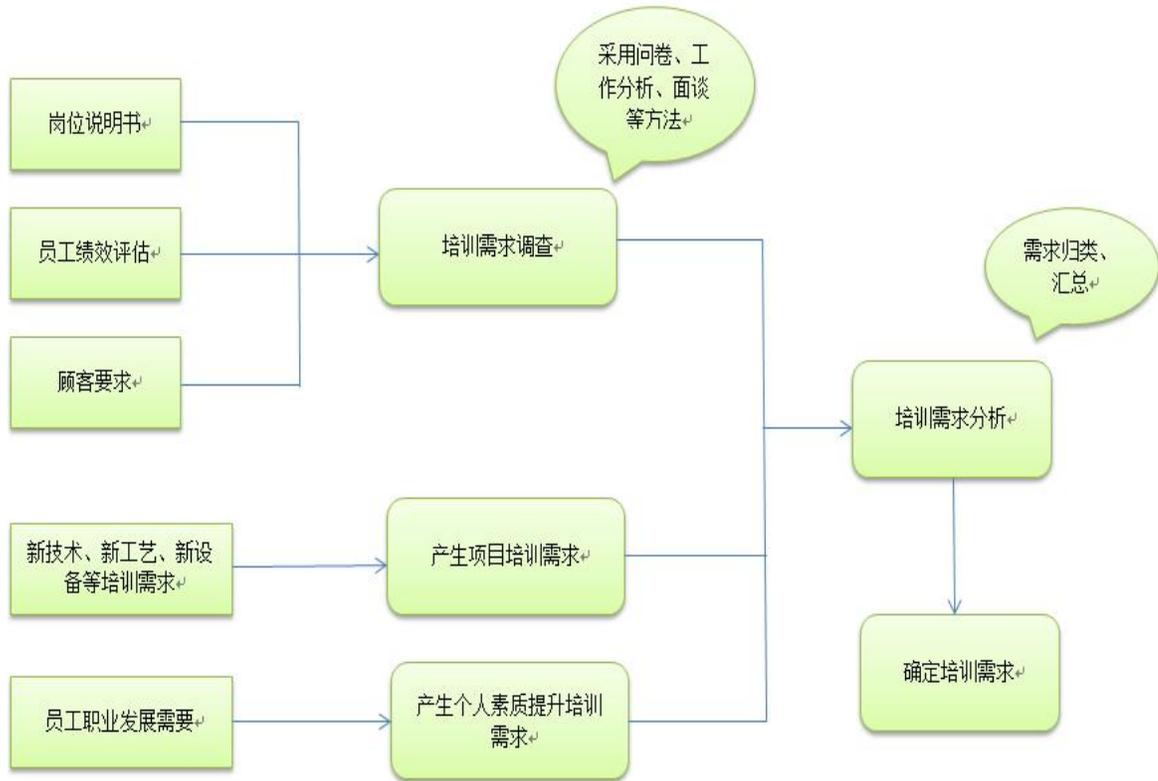
公司建立了员工培训管理体系，完善三级培训网络，建立健全了《培训管理制度》、《内部讲师选聘管理办法》、《新员工（转岗）员工入职培训方案》等 11 个培

训管理制度，确保培训需求、培训计划、培训实施、效果评价四个环节有效实施，为员工的职业能力提升创造平台，保障公司发展战略目标的实现。

表 1：培训需求确定工作流程以及培训的内容和方式

培训类别	培训内容	培训方式	培训效果评价	培训实施总结及改进
新员工的入职培训	企业文化、规章制度、职业道德、安全生产、质量意识、产品知识、操作技能、6S 知识	内部讲师宣贯共性知识；师傅带徒弟的传帮带本岗位的知识技能	一、通过考试或取得证书，确定员工学习考核通过；	人力资源部根据年度培训计划实施情况，结合员工绩效以及员工对培训的满意度与各种培训效果反馈，对教育培训方法的有效性、适用性进行综合评价，并实施改进措施，不断提高培训效果
专业队伍的在职培训	领导、研发、营销、财务管理等专业知识、技能	1. 光盘教程流动学习； 2. 聘请专业讲师内部培训； 3. 外派员工去专业培训机构	二、发放《培训调查表》，听取员工反馈；三、与各部门配合对培训质量和工作绩效进行跟踪测评	
技术工人的职业技能鉴定培训	相应工种的理论知识和操作技能	1. 外派员工去专业培训机构； 2. 与技术学校联合办学		
特种作业人员上岗培训	特殊工种的理论知识和操作技能	外派员工去专业培训机构		
中高层管理人员	领导力、执行力、管理思维、管理创新、战略决策/管理、沟通、细节管理、工商管理	1. 光盘教程流动学习； 2. 聘请专业讲师内部培训； 3. 外派员工去专业培训机构； 4. 参观考察、交流； 5. 进修		

图 2：培训需求确定工作流程



### 3、深入了解员工需求，提高员工满意度

#### 1) 识别员工需求，确定影响员工满意的关键因素

公司通过座谈会、员工投诉、离职员工调查、专项讨论会、满意度调查结果相关性分析等方式来识别和确认影响员工满意的关键因素，并将其作为满意度调查的核心内容。

表 2：影响不同员工群体的关键因素

员工类型	关键因素	可能产生的影响
新员工（半年以内）	工作稳定性	工作效率
初级人才	工作环境	身体健康
	工作时间	身体健康、工作情绪
	薪酬福利	工作积极性

员工类型	关键因素	可能产生的影响
	培训	职业发展
中级人才	工作压力	员工流失
	培训与发展	职业发展、工作态度
高级人才	团队合作	惰性

## 2) 测量员工满意并实施改进

① 统计分析法：人力资源中心定期对员工缺勤、调动、流失情况进行统计，形成员工动态性报表向高层管理人员反映，便于决策。

② 问卷调查法：公司根据影响员工满意度的关键因素设计问卷进行员工满意度调查。问卷调查每年进行一次，形成公司年度员工满意度调查报告，人力资源部门根据统计结果，进行分析，实施改善。

图 3：调查问卷

### 一线员工满意度调查表

本问卷调查采取不记名方式，你的意见将作为我们工作改进的依据，请你如实填写，谢谢！								
类别	序号	项 目	评 价					得分
			10	8	6	4	0	
企业文化	1	您感觉在本公司工作如何？愿意与公司共同发展吗？	<input type="checkbox"/> 非常自豪	<input type="checkbox"/> 自豪	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 说不清	<input type="checkbox"/> 自卑	
	2	您清楚公司的发展方向吗？	<input type="checkbox"/> 非常清楚	<input type="checkbox"/> 清楚	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不清楚	<input type="checkbox"/> 不关心	
请你对公司企业文化方面提出宝贵意见								
管理方面	3	您对公司管理模式评价如何？	<input type="checkbox"/> 非常满意	<input type="checkbox"/> 满意	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不满意	<input type="checkbox"/> 很不满意	
	4	您对您的主管管理工作满意吗？	<input type="checkbox"/> 非常满意	<input type="checkbox"/> 满意	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不满意	<input type="checkbox"/> 很不满意	

请你对公司管理方面提出宝贵意见							
工作环境	5	您觉得公司生产设备、生产工具、工作环境满意吗？	<input type="checkbox"/> 非常满意	<input type="checkbox"/> 满意	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不满意	<input type="checkbox"/> 很不满意
	6	您觉得工作时间与休息时间需要改变吗？	<input type="checkbox"/> 不需要	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 无所谓	<input type="checkbox"/> 需要	<input type="checkbox"/> 非常需要
请你对公司工作环境方面提出宝贵意见							
员工发展	7	您觉得现在薪资水平与您的工作内容相符吗？	<input type="checkbox"/> 非常相符	<input type="checkbox"/> 相符	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 偏低	<input type="checkbox"/> 很不相符
	8	你认为在公司可获得更好的发展吗？	<input type="checkbox"/> 发展很好	<input type="checkbox"/> 可以	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 偏低	<input type="checkbox"/> 很不可能
请你对公司员工发展方面提出宝贵意见							
协作沟通	9	您认为现在各生产环节的沟通、协调与配合情况满意吗？	<input type="checkbox"/> 非常满意	<input type="checkbox"/> 满意	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 偏低	<input type="checkbox"/> 很不满意
	10	您的建议或意见能得到主管的重视吗？	<input type="checkbox"/> 耐心听取并探讨	<input type="checkbox"/> 愿意听取并探讨	<input type="checkbox"/> 偶尔听取并探讨	<input type="checkbox"/> 不愿意听取	<input type="checkbox"/> 不耐烦
请你对公司协作沟通方面提出宝贵意见							
整体满意度							

2023 年员工满意度调查得分 89.0%，员工对公司管理基本满意。

#### 4、加强安全生产

作为一家制造型企业，公司对安全生产保障工作有着深刻的认识，始终坚持“质量是企业的生命，安全是生命的基石”的理念，确保设备安全运行、生产安全运行、职工安全上下岗。

2023 年，公司继续坚持“安全第一，预防为主，以人为本，落实责任，持续改进，建设良好企业安全文化”的工作原则，以落实安全生产责任制为核心，全面贯彻落实年初制定的安全生产管理方针、目标。在政府有关职能部门的业务指导下，依靠各部门的积极参与和共同努力，全面开展对安全生产、消防知识的教育培训，对特种作业加强监管，对危险化学品加强监控，坚持安全事故三不放过，加强安全

检查、食品安全等安全生产管理工作。

### **1) 创建安全生产（劳动保护）环境**

公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》和《职业病防治法》等相关法律法规，建立了职业健康安全管理体系，制定和完善了《安全生产目标管理责任书》、《危险作业审批制度》、《工伤事故处理管理制度》、《安全生产检查实施细则》等制度，不断改善员工工作环境。

组织开展对危险源、环境因素及关键场所的识别，明确测量方法和指标，采取一系列预防措施：改造、更新、完善设施，发放劳保用品，监督劳动保护，监测职业病危害因素和定期职业健康体检等。

### **2) 落实安全生产责任制，制定应急预案**

公司坚持“安全第一，预防为主，以人为本，落实责任，持续改进，建设良好企业安全文化”方针，完善三级安全生产网络组织，逐级量化安全生产考核，全面提升安全生产技防水平，新技术和新设备得到广泛应用，事故率明显降低，确保全年无死亡事故，职业病发病率为零。

### **3) 积极推进生产安全建设**

公司与各部门在管理上签订“安全生产责任书”，针对用电、治安、特种设备、特种作业人员、动火、危险作业的操作人员和设备签订专项“安全生产责任书”。安全管理组织机构配置专职安全监督管理人员，建立健全安全管理规章制度，开展定期和不定期的生产现场检查，通过现场教育下达责令，限期整改，做好新、改、扩建项目“三同时”的安全工作，确保工程在施工期间不发生重大事故。

## **五、公司荣誉**

鼎丰纺器一直以来都非常重视企业形象建设，通过不断努力，赢得了社会各界广泛认可并也获得了一系列荣誉：

1、2017年喷气箱获得“浙江制造”认证，2018年织机用铝合金综框荣获“浙江制造”认证。

- 2、2017 年发明专利《钢片综综耳自动成型机》被评为首届中国纺织行业专利奖优秀奖
- 3、2018 年被中国纺织机械协会和全国纺织机械与附件标准技术委员会评为 2017 年度纺织器材标准实施先进单位。
- 4、2018 年 10 月 FZ/T94011-2013《箔》系列标准的研究和应用荣获中国纺织工业联合会科学技术三等奖。
- 5、“越泉”牌商标获得中国驰名商标；
- 6、铝合金综框、喷气箔、钢片综获得浙江名牌产品称号；
- 7、绍兴市柯桥区政府质量奖；
- 8、浙江省高新技术企业研究开发中心；
- 9、中国纺织机械协会钢片综产品研发中心。

## 六、2024 年展望

2024 年面对中美贸易战、全球地缘政治冲突不断和整体经济下行的严峻环境，为把握市场发展机遇，明确发展目标，强化发展措施，全力做好各项经营工作，企业提出 2024 年经营指导思想为：

坚定信心，顺应市场，聚焦产品质量、技术创新、效率发挥，坚定不移的走内涵式发展道路，促进企业高效运行和产业升级。

公司各部门要深刻领会公司提出的指导思想，在新的一年里同心协力，努力实现公司的各项目标。

浙江鼎丰纺织器材有限公司

二零二四年三月